


Rino & Partners
*Sua agência de Marketing
e Branding*



    /rinoepartners



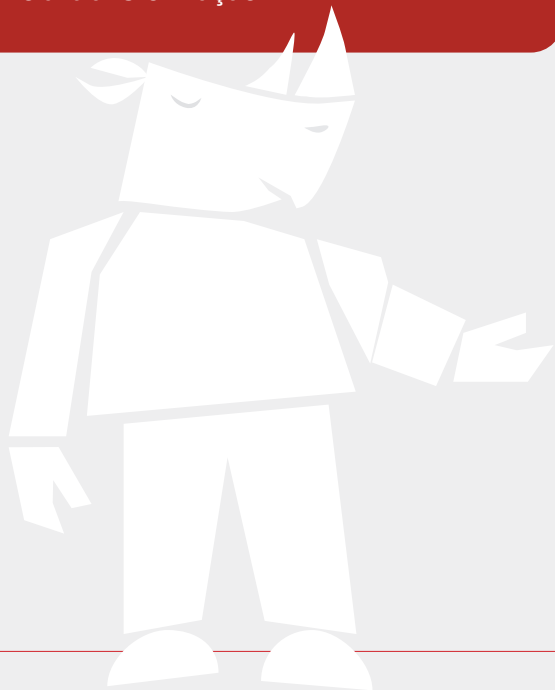
Av. Arnolfo Azevedo, 126 - Pacaembu,
São Paulo / SP  +55 11 99613-2589

RINO
& PARTNERS

Brandbook

Em decisão coletiva, com a participação de todo o seu capital humano, a RINO, a partir de 2024, e hoje RINO & PARTNERS, após 60 anos de prestação de serviços de comprovada qualidade no território da propaganda e reconhecendo todas as decorrências que o tsunami tecnológico vem determinando, decidiu submeter-se à profunda, necessária e mais que consistente transformação, tendo como maior objetivo ser **o prestador de serviços mais bem qualificado para os desafios das empresas em um mundo em permanente mudança.**

Trabalhando sempre em parceria com todos os demais e melhores prestadores de serviços do marketing e do branding, somos o primeiro prestador de serviços em seu território no Brasil a proceder essa, mais que necessária, essencial transformação.



VISÃO

Ser a agência brasileira referência em Marketing e Branding Omnichannel.

MISSÃO

Planejar, construir, desenvolver e implementar as melhores estratégias e todas as ações decorrentes para as empresas clientes, com o intuito de, dia após dia, converter suas marcas — a marca da própria empresa e de todos os seus produtos e serviços — em referência e liderança em seus territórios de atuação.

PROPÓSITO

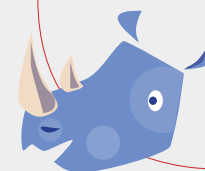
Preservar-se permanentemente atualizada para poder corresponder e superar todas as melhores expectativas de seus clientes, na MISSÃO em que lhe foi confiada. E compartilhar todo o seu conhecimento, de forma natural e generosa, com todos os seus clientes.

DNA

Prestar os melhores serviços de MARKETING e BRANDING, em consonância ao planejamento, à estratégia e com doses consistentes e na exata medida de inovação e criatividade. Respeitando com parcimônia e responsabilidade o orçamento de seus clientes, com otimismo, humor sensível e fé inabalável em Deus, na vida e nas pessoas, notabilizar-se pelo acolhimento que oferece a todos os seus clientes. Sem exceção.

VALORES

- Conhecimento de qualidade
- Trabalho em parceria
- Ética
- Criatividade
- R.Inovação
- Compartilhamento
- Comprometimento
- Qualidade
- Rinhumanity



COMPROMISSOS

- Com ética, transparência e a verdade.
- De verdadeira PARCERIA — com a equipe interna e todos os demais parceiros e fornecedores.
- De verdadeira PARCERIA — com os clientes e parceiros de nossos clientes.
- Dormir tranquilos, sempre. Entregar o nosso melhor todos os dias.
- Respeito ao briefing, ao orçamento, às metas e objetivos dos clientes.
- Com trabalho de excepcional qualidade permanentemente.

LEGADO

Orientar e apoiar, comprovadamente, todas as empresas clientes no cumprimento de metas e objetivos e na satisfatória realização de todos os sonhos do seu capital humano.